

โครงการประกวดการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและ หลักสูตรนานาชาติ ผ่านช่องทาง Social Media ของสำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ

หลักการและเหตุผล

สำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการดำเนินกิจกรรมและประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ Top ของโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่การเป็น Global Thai University and Global Ranking โดยการสนับสนุนให้เกิดหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาวในรูปแบบใหม่ (trans-disciplinary / Double Degree/ หลักสูตร 4+1/หลักสูตร 3+1) การเพิ่มจำนวนนิสิต inbound/outbound/Post-Doc/Visiting/Adjunct Professors ตลอดจนการเพิ่มจำนวน papers ที่มีการตีพิมพ์ร่วมกัน

การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่การเป็น Global Thai University and Global Ranking ได้ตามเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม สำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติจึงมีแผนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตรนานาชาติผ่านช่องทาง Social Media ของสำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ ได้แก่ Tik Tok, Facebook และ Instagram ทั้งนี้เป็นการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตรนานาชาติให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษาชาวต่างประเทศ ตลอดจนบุคคลทั่วไป อันจะเป็นการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างประเทศเข้าศึกษา ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตรนานาชาติให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษาชาวต่างประเทศ ตลอดจนบุคคลทั่วไป อันจะเป็นการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างประเทศเข้าศึกษา ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับนิสิตมีโอกาสแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์

รูปแบบของกิจกรรม

1. การประกวดออกแบบวิดีโอที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. การประกวดออกแบบวิดีโอที่มีเนื้อหาในประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของคณะ

ผู้เข้าร่วมโครงการ

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีความสนใจเข้าร่วมส่งผลงานออกแบบเข้าประกวด

หลักเกณฑ์การประกวด

1. หลักเกณฑ์การประกวดและเงื่อนไข
 - ใช้บทพูดหรือข้อความภาษาอังกฤษในการผลิตวิดีโอ
 - กรณีมีบทพูดขอให้ใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษในวิดีโอ
 - วิดีโอมีความยาวไม่เกิน 1.30 นาที หรือ 90 วินาที

- รูปแบบวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ขนาด 1,080 x 1920 pixel หรือในอัตราส่วน 9:16
- ส่งผลงานเป็นไฟล์แบบดิจิทัล ไฟล์นามสกุล .mp4
- ความละเอียดวิดีโอต้องไม่ต่ำกว่า 1080p
- ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลจะต้องส่งผลงานเป็นไฟล์ต้นฉบับจากโปรแกรมที่ใช้ผลิตวิดีโอให้สำนักบริหารวิรัชกิจฯ ไฟล์นามสกุล .mp4
- ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม (ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก) และไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่ง โดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ให้รางวัลเพียง 1 รางวัลต่อ 1 คน หรือ 1 กลุ่มเท่านั้น
- ผลิตวิดีโอที่สร้างสรรค์ ทันสมัย มีเอกลักษณ์และเป็นสากล ห้ามลอกเลียนและดัดแปลงแบบจากที่อื่น หรือนำภาพใดภาพหนึ่งมาทำซ้ำ หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ และผลงานต้องไม่เคยเผยแพร่เป็นที่รู้จัก หรือเคยได้รับรางวัลใดๆมาก่อน หากมีผู้ทักท้วงหรือทราบว่าเป็นการลอกเลียนแบบ การสมัครถือเป็นโมฆะ และผู้ส่งงานต้องรับผิดชอบ หากผลงานนั้น ละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น ทางสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ไม่ขอรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น
- ลิขสิทธิ์ในตัวผลงานที่ได้รับรางวัลจากทางสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานเป็นของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งสามารถนำไปใช้ ดัดแปลง เผยแพร่ และการใช้เชิงพาณิชย์ได้โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานรับทราบ และขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ได้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง 6 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้

2. แนวทางการออกแบบ

- เป็นผลงานที่ออกแบบด้วยตนเอง ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3. การจัดส่งผลงาน

- สมัครเข้าร่วมการประกวดพร้อมแนบวิดีโอประกวดส่งที่ลิงก์ต่อไปนี้
<https://forms.gle/FGuhaB4rKPY1xDnd8>
- ผู้สมัครจะต้องระบุแบบวิดีโอที่เลือกประกวด โดยวิดีโอแบบที่ 1 เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และวิดีโอแบบที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของคณะ
- ส่งวิดีโอเข้าประกวดภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และจะประกาศผลภายในวันที่ 21 มีนาคม 2568 ทางอีเมลของผู้สมัคร

4. เกณฑ์การตัดสิน

- รอบตรวจสอบหลักเกณฑ์ - คณะกรรมการทำการตรวจสอบผลงานว่าถูกต้องตามหลักเกณฑ์ในการประกวดหรือไม่ โดยการที่ผลงานจะผ่านเข้ารอบต่อไปหรือไม่ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการ
 - รอบตัดสินคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัล - แนวความคิดในการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม มีเอกลักษณ์ ความเหมาะสม ใช้งานได้จริง มีความเกี่ยวข้องหรือสะท้อนถึงสำนักบริหารวิรัชกิจฯ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจได้ง่าย ทั้งในด้านของการรับรู้และง่ายต่อการจดจำ
- *อาจมีให้เจ้าของผลงานมานำเสนอผลงานเพื่ออธิบายเพิ่มเติม
- **การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

5. รางวัลการประกวด

ผลงานที่ได้รับรางวัลมีรายละเอียดดังนี้

- วิดีโอแบบที่ 1 – เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวม 3 รางวัล
รางวัลที่ 1 จำนวน 5,000 บาท
รางวัลที่ 2 จำนวน 3,000 บาท
รางวัลที่ 3 จำนวน 2,000 บาท
- วิดีโอแบบที่ 2 – เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของคณะ รวม 3 รางวัล
รางวัลที่ 1 จำนวน 5,000 บาท
รางวัลที่ 2 จำนวน 3,000 บาท
รางวัลที่ 3 จำนวน 2,000 บาท

โดยผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษีหัก ณ ที่จ่าย 10% พร้อมเกียรติบัตรจากสำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตรนานาชาติให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษาชาวต่างประเทศ ตลอดจนบุคคลทั่วไป อันจะเป็นการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างประเทศเข้าศึกษา ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับนิสิตมีโอกาสแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์